

**Centro Formazione e Ricerca
Don Lorenzo Milani e Scuola di
Barbiana**

APPELLO



Il Centro Formazione e Ricerca Don Lorenzo Milani e Scuola di Barbiana lancia un appello affinché a tutti i Cittadini sia assicurata la possibilità di acquistare il **pane fresco** e di qualità ad un prezzo concordato di **1 EURO 1KG.**

E' una azione possibile. Lo dimostra quanto realizzato in collaborazione con **COOP Adriatica.**

Il pane può essere venduto ad 1 euro 1 KG. Non si tratta di beneficenza ma di **un diritto.**

CHIEDIAMO

A TUTTI COLORO CHE RICEVONO QUESTA MAIL DI ATTIVARSI NELL'AMBITO DELLE PROPRIE POSSIBILITA' PERSONALI E PROFESSIONALI AFFINCHÉ L'INIZIATIVA DEL PANE 1EURO 1KG SI DIFFONDA IL PIU' POSSIBILE. CI SI PUO' ATTIVARE SEMPLICEMENTE FACENDO GIRARE QUESTA MAIL, OPPURE ANCHE AGENDO NEI CONFRONTI DEI CENTRI COMMERCIALI E NEGOZI DEL PROPRIO TERRITORIO CHIEDENDO DI ADEGUARSI A QUESTA INIZIATIVA : RENDERE DISPONIBILE UN TIPO DI PANE FRESCO AL PREZZO CONCORDATO DI 1 EURO 1KG.

PER COLORO CHE SONO GIA' RAGGIUNTI DAI PUNTI VENDITA **COOP ADRIATICA** IN **EMILIA ROMAGNA, VENETO, MARCHE, ABRUZZO,** E' POSSIBILE ATTIVARSI ANCHE FACENDO ADOTTARE QUESTO PANE IN AMBITI COMUNITARI QUALI INIZIATIVE PUBBLICHE (ES.PRANZI O CENE SOCIALI) AFFINCHÉ LA CONSAPEVOLEZZA DI QUESTA OPPORTUNITA' SI ALLARGHI ULTERIORMENTE.

AI GRUPPI ED ALLE PARROCCHIE
CHIEDIAMO IN PARTICOLARE DI

DIFFONDERE IL FILMATO REALIZZATO DA ARCOIRISTV PROIETTANDOLO NELLE SEDI OPPORTUNE. GRAZIE A TUTTI.

AGIRE E' POSSIBILE

Gianni Zappoli

ALLEGHIAMO UN ARTICOLO
RECENTEMENTE PUBBLICATO SU Il Resto
del Carlino , altri materiali sul sito

www.icareancora.it



**Pane a
prezzo
concordato**

N.A.Di.R. informa: VIDEO già alla fine del 2005 il **Centro Formazione e ricerca Don Lorenzo Milani** di Vicchio, attraverso il gruppo di Pianoro, riuscì a fare sì che la COOP Adriatica mettesse in vendita il pane toscano ad 1 Euro al chilo. L'iniziativa, supportata anche dalla **EMI**, dall'**Idea** e da **N.A.Di.R.**, non solo si avviò, ma a distanza di 1 anno persiste e sembra avere riscosso un notevole successo.

Oggi il Paese sta vivendo una fase economica estremamente complicata ed in virtù dell'osservanza del principio di base che i bisogni essenziali della persona (da quello di mangiare a quello di bere, vestirsi, avere un alloggio, curarsi, essere accolto e mai emarginato) vanno salvaguardati, non potevamo non accertarci che la COOP Adriatica, malgrado i rincari dei beni di prima necessità, avesse mantenuto fede all'accordo. L'incontro con Marco Gaiba che ci ha gentilmente concesso una dichiarazione, ci ha rassicurati in quanto tutti noi possiamo ancora godere dell'offerta che rimane immutata nella distribuzione della COOP Adriatica.

Interviste a cura di Luisa Barbieri: **p. Ottavio Raimondo** - Direttore EMI-Sermis: **Marco Gaiba** - Direttore politiche sociali COOP adriatica

Produzione: Arcoiris Bologna